

ESTAMOS FELICES

Editar en la era del download

MIENTRAS LAS grandes discográficas se rascan la cabeza pensando en nuevos negocios para explotar, todavía hay pequeños entrepreneurs con pequeños sellos que siguen manteniendo sus catálogos boutique y editando sólo las bandas que les gustan.

Martín Mercado, un inquieto personaje del under porteño, productor de ciclos musicales, fiestas, no-DJ, "band-hunter" y director del sitio global-art.com, es uno de ellos. En 2004 organizaba un ciclo musical en Pto. Lash Alaska, un viejo caserón de Recoleta donde además vendían comida vegetariana y jugo, y pensó por qué no editar él mismo el disco de una banda que le gustaba mucho, los Jackson Souvenirs.

"No tenía ni mucha idea del mercado ni de los sellos, fue más entusiasmo que otra cosa". Si contaba con contactos de prensa y de producción, así que, armado con su agenda de conocidos, salió a buscar una fábrica, una imprenta, llevó los originales del disco, buscó quien los distribuyera y organi-



MERCADO. *Entrepreneur y promotor de la escena indie.*

zó la presentación en vivo.

Ése fue el comienzo de "Estamos felices". Hoy, el sello cuenta con 22 discos editados, de algunas de las bandas más relevantes y con más personalidad de la escena de los últimos años, como Bicicletas, Coiffeur, Banda de Turistas y Nairobi, que el año pasado tocó en el festival inglés de Glastonbury. Para él, la elección de las bandas es una cuestión puramente estética,

no de mercado. "Es como con las chicas. Te van gustando chicas distintas: primero vas con ésa, en otro momento te gusta otra", compara.

El desafío del sello es venderle discos a un público curioso e informado que está acostumbrado a buscar bandas nuevas en MySpace y bajarlas de Internet directamente a su iPod. "Manejamos un target de una generación para la que el barrio es Internet, no la vereda", reconoce Mercado. "Igual, el objetivo de este año es estar en Amazon, iTunes y en todos los sitios de descargas", cuenta.

Y a los 30 años, después de once trabajando paralelamente en el área de sistemas de una multinacional, este año Mercado decidió renunciar para dedicarse de lleno al sello. "Pierdo estabilidad económica para ganar estabilidad emocional", dice.

¿Qué significa tener un sello independiente?

"Independiente" significa que estéticamente tiene que representar la forma de elegir las bandas que uno edita.

—JUAN MORRIS

DVD

Live at the Greek Theatre

Earth, Wind & Fire y Chicago

UN EL MISMO ESCENARIO de Los Ángeles, en 2004, se reunieron dos de las bandas más importantes de la historia de la música: Chicago y Earth, Wind & Fire. Tocan solas y en el final ambas se unen en un espectáculo que rompe todas las barreras de los géneros musicales, compartiendo temas como "Beginnings" e "In the Stone".



LIBRO

Alicia en el país de las maravillas

Lewis Carroll

CON EL ESTRENO DE LA película en 3D de Tim Burton sobre el clásico infantil, se reedita el libro, publicado por primera vez en 1865 por ese particular escritor inglés obsesionado por los chicos que también era matemático, fotógrafo y sacerdote anglicano.



CD

The Remix Suite

Michael Jackson

DISCO QUE OFRECE NUEVAS versiones de clásicos de Michael, especialmente de la época del sello Motown. Temas como "Dancing Machine", "I Wanna Be Where You Are", "ABC" y "Ain't No Sunshine" fueron "aggiornados" por disc-jockeys como Dallas Austin, Salaam Remi, Steve Aoki y Benny Blanco, en homenaje al legendario legado del artista.



Cine

1	Avatar 3D (Ciencia ficción)
2	Sherlock Holmes (Acción)
3	Papás a la fuerza (Comedia)
4	Vivir al límite (Drama)
5	2012 (Ciencia ficción)

Libros

El dueño Luis Majul
Peter Capusotto. El libro. Diego Capusotto y Pedro Saborido
Invisible Paul Auster
Gaturro Nik
Juegos de ingenio John Katzenbach

Música

Vinagre y rosas Joaquín Sabina
Otro plan Marcela Morelo
A Reality Tour David Bowie
Chambao en el Fin del Mundo (CD+DVD) Chambao
Sandro. Lo mejor (CD+DVD) Sandro